

ATTIVITA' COMMERCIALI

L'opzione è utile a tutti gli alunni che intendono scegliere una scuola commerciale, sia essa a tempo pieno, sia proposta come apprendistato professionale commerciale, ma non solo! Anche gli allievi che seguiranno la via degli studi superiori, troveranno nell'opzione di attività commerciali una solida formazione di base, oltre alla possibilità di acquisire competenze teoriche e pratiche, non solo necessarie per iniziare carriere legate al terziario, ma comunque utili anche nella vita quotidiana.

Le attività verranno proposte sulla base di **progetti**, per la realizzazione dei quali verranno organizzate delle visite ad aziende operanti nella regione.

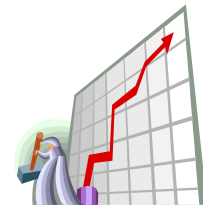
Tutte le attività sono proposte con l'ausilio del **computer**. Verranno approfondite le conoscenze dei principali applicativi (Word, Excel, FileMaker, PowerPoint) attualmente a disposizione; si acquisiranno inoltre le competenze per procedere alla corretta impaginazione dei testi, fino alla creazione di documenti integrati nonché all'impiego degli strumenti grafici a disposizione.

Si accederà anche ad **internet** per conoscere le risorse della rete e per far capo alla piattaforma Educenet.

IL PROGRAMMA

L'AZIENDA

- ⇒ dalla sua creazione/fondazione fino
- ⇒ all'analisi dei diversi tipi di azienda oltre che
- ⇒ all'interpretazione della struttura e dell'organizzazione adottate per conseguire i fini aziendali. Organizzazione di visite aziendali.





LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- ⇒ dai mezzi attualmente impiegati, oltre all'esame
- ⇒ delle attività di comunicazione adottate nell'azienda fino
- ⇒ alla stesura di lettere o di altri messaggi nei vari contesti.

L'AMMINISTRAZIONE

- ⇒ dai servizi finanziari e di pagamento fino
- ⇒ all'introduzione della contabilità semplice esaminando pure
- ⇒ le prescrizioni giuridiche per la tenuta della contabilità e dell'archivio.



IL COMMERCIO E LA DISTRIBUZIONE

- ⇒ dall'analisi del mercato e dei canali di distribuzione considerando pure
- ⇒ i mezzi e le modalità di pagamento attualmente più diffusi.

EDUCANET

- ⇒ la piattaforma di collaborazione e comunicazione interattiva per le scuole svizzere mette a disposizione di ogni allievo
- ⇒ un indirizzo di posta elettronica oltre
- ⇒ ad altri strumenti efficaci per la gestione della comunicazione online quali quickmessage, chat, forum, agenda personale, calendario d'eventi condiviso, archivio di file personale e condiviso, inoltre
- ⇒ uno spazio web, un editore per realizzare pagine web ed un accesso FTP.



"LA SCUOLA IN RETE"



- ⇒ adesione a progetti di insegnamento tramite la rete internet.